

SINA & PRESTIGE

BY ALFRED HR CONSULTING

CATALOGUE CLASSROOMS & MASTERCLASS

ÉDITION SIGNATURE — INVITÉS D'EXCEPTION

Leadership • Business • IA • Influence • Négociation • Carrière • Inclusion • Performance



Des rencontres qui inspirent. Des outils qui transforment. Des expériences qui restent.

★ QUALITÉ & CADRE PROFESSIONNEL

Organisme certifié Qualiopi au titre des actions de formation. Les intervenants, invités et modalités sont confirmés par écrit avant toute communication publique.

SIREN : 808 790 943 • NDA : 11757330575 • Certificat n° QUA009621

UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE DE FORMATION

Classrooms & Masterclass Signature

Des formats événementiels qui associent inspiration, expertise et mise en pratique

◆ LE CONCEPT

Chaque session réunit un expert pédagogique Sina & Prestige et, selon la formule retenue, un invité d'exception apportant son expérience, ses convictions et des retours de terrain. L'intervention inspirante est toujours prolongée par une séquence d'appropriation opérationnelle.

◆ CLASSROOM OPÉRATIONNELLE

Un format structuré et participatif pour acquérir une méthode, s'entraîner et repartir avec des outils.

- 2 h, 3 h 30 ou 1 journée
- 10 à 30 participants
- Animation par un expert métier
- Études de cas et production d'un plan d'action

★ MASTERCLASS SIGNATURE

Un événement premium associant une personnalité inspirante et une séquence pédagogique facilitée.

- 60 à 120 minutes d'intervention
- Questions-réponses ou entretien scène
- Atelier de transposition
- Photo, networking ou dédicace selon contrat

© CE QUE VOTRE ORGANISATION Y GAGNE

- Créer un temps fort interne ou externe à forte valeur perçue
- Renforcer l'engagement, la fierté d'appartenance et la marque employeur
- Faire passer des messages stratégiques avec une voix incarnée
- Transformer l'inspiration en décisions, outils et engagements concrets

! INVITÉS D'EXCEPTION : RÈGLE DE COMMUNICATION

Les noms, photographies et biographies des personnalités ne sont publiés qu'après validation écrite de leur participation et des droits d'utilisation. Avant confirmation, les supports utilisent la mention « invité(e) d'exception à confirmer ».

ARCHITECTURE DE L'OFFRE

Formats, options et tarification indicative

Une offre modulable pour entreprises, écoles, associations et institutions

CLASSROOM
2 h à 1 jour

MASTERCLASS
60 à 120 min

PUBLIC
20 à 300 pers.

MODALITÉS
Présentiel / hybride

◆ FORMULES PROPOSÉES

- Classroom essentielle : expert Sina & Prestige, contenu, outils et évaluation
- Masterclass Signature : invité d'exception + animateur / modérateur + séquence pédagogique
- Événement sur mesure : programmation, production, animation, communication et expérience participant
- Cycle annuel : 3, 6 ou 12 rendez-vous avec ligne éditoriale et mesure d'impact

€ BUDGET INDICATIF À CADRER

- Classroom : à partir de 1 200 € HT selon durée, personnalisation et effectif
- Masterclass Signature : sur devis ; honoraires de l'invité, déplacement, production et droits éventuels en supplément
- Cycle entreprise : proposition globale après cadrage des objectifs, publics, lieux et calendrier
- Aucune prise en charge financière n'est garantie ; toute demande dépend des règles et décisions du financeur

+ OPTIONS ÉVÉNEMENTIELLES

- Modération professionnelle et interview scène
- Captation vidéo, streaming et replay sous réserve des droits
- Petit-déjeuner, cocktail, networking ou dîner privé
- Livre blanc, synthèse exécutive ou kit de communication
- Questionnaire amont, évaluation à chaud et suivi à froid

MC-01

Leadership d'influence : décider, embarquer et faire grandir

Masterclass Signature — invité(e) d'exception à confirmer

DURÉE 2 h à 3 h	PUBLIC Managers, dirigeants, t...	MODALITÉ Présentiel / hybride	TARIF Sur devis
---------------------------	--	---	---------------------------

🕒 LE BÉNÉFICE POUR VOTRE ORGANISATION

Transformer sa posture, développer son impact et mobiliser sans surjouer l'autorité.

★ PROFIL D'INVITÉ RECHERCHÉ

Dirigeant(e), DRH, entrepreneur(e) ou personnalité reconnue du leadership

▶ DÉROULÉ PROPOSÉ

- Ouverture et mise en perspective des enjeux
- Intervention ou entretien exclusif avec l'invité(e)
- Questions-réponses modérées
- Atelier de transposition au contexte des participants
- Engagements et conclusion opérationnelle

◆ POINTS CLÉS ABORDÉS

- Identifier son style d'influence et ses zones de progrès
- Décider dans l'incertitude et communiquer avec clarté
- Créer l'adhésion sans manipulation
- Gérer les résistances et les personnalités difficiles

▣ LIVRABLES REMIS

- Grille d'auto-positionnement
- Plan d'action leadership 30 jours
- Fiche réflexe communication d'impact

✓ ÉVALUATION & VALIDATION

- Questionnaire de positionnement selon le format
- Auto-évaluation ou quiz de consolidation
- Plan d'action individuel ou collectif

MC-02

Entreprendre avec ambition : de l'idée à une entreprise crédible

Masterclass Signature — invité(e) d'exception à confirmer

DURÉE 2 h à 3 h	PUBLIC Entrepreneurs, étudiant...	MODALITÉ Présentiel / distanciel	TARIF Sur devis
---------------------------	--	--	---------------------------

🕒 LE BÉNÉFICE POUR VOTRE ORGANISATION

Donner des repères réalistes pour transformer une ambition en projet structuré et finançable.

★ PROFIL D'INVITÉ RECHERCHÉ

Entrepreneur(e) à succès, investisseur(e), dirigeant(e) de scale-up ou créateur(trice) reconnu(e)

▶ DÉROULÉ PROPOSÉ

- Ouverture et mise en perspective des enjeux
- Intervention ou entretien exclusif avec l'invité(e)
- Questions-réponses modérées
- Atelier de transposition au contexte des participants
- Engagements et conclusion opérationnelle

◆ POINTS CLÉS ABORDÉS

- Clarifier sa proposition de valeur
- Tester son marché avant d'investir lourdement
- Construire un modèle économique cohérent
- Pitcher avec preuves et crédibilité

▣ LIVRABLES REMIS

- Business Model Canvas simplifié
- Trame de pitch 5 minutes
- Checklist validation marché

✓ ÉVALUATION & VALIDATION

- Questionnaire de positionnement selon le format
- Auto-évaluation ou quiz de consolidation
- Plan d'action individuel ou collectif

MC-03

L'IA au service de la performance : usages, limites et décisions

Masterclass Signature — invité(e) d'exception à confirmer

DURÉE
2 h à 3 h

PUBLIC
CODIR, managers, RH,
ma...

MODALITÉ
Présentiel / hybride

TARIF
Sur devis

🕒 LE BÉNÉFICE POUR VOTRE ORGANISATION

Comprendre ce que l'IA peut réellement améliorer, sans céder aux effets de mode ni exposer les données.

★ PROFIL D'INVITÉ RECHERCHÉ

Expert(e) IA, dirigeant(e) de la Tech, chercheur(e) ou personnalité de l'innovation

▶ DÉROULÉ PROPOSÉ

- Ouverture et mise en perspective des enjeux
- Intervention ou entretien exclusif avec l'invité(e)
- Questions-réponses modérées
- Atelier de transposition au contexte des participants
- Engagements et conclusion opérationnelle

◆ POINTS CLÉS ABORDÉS

- Identifier les cas d'usage à forte valeur
- Choisir entre expérimentation, achat et développement
- Encadrer les usages : RGPD, AI Act, confidentialité
- Construire une feuille de route IA pragmatique

▣ LIVRABLES REMIS

- Matrice cas d'usage / valeur / risque
- Charte de bonnes pratiques IA
- Plan d'expérimentation 90 jours

✓ ÉVALUATION & VALIDATION

- Questionnaire de positionnement selon le format
- Auto-évaluation ou quiz de consolidation
- Plan d'action individuel ou collectif

MC-04

Négociier sans brader : valeur, influence et conclusion

Masterclass Signature — invité(e) d'exception à confirmer

DURÉE 2 h à 3 h	PUBLIC Commerciaux, consultant...	MODALITÉ Présentiel / hybride	TARIF Sur devis
---------------------------	--	---	---------------------------

🕒 LE BÉNÉFICE POUR VOTRE ORGANISATION

Renforcer la capacité à défendre sa valeur, gérer les objections et conclure avec élégance.

★ PROFIL D'INVITÉ RECHERCHÉ

Négociateur(trice) reconnu(e), dirigeant(e) commercial(e), acheteur(se) senior ou médiateur(trice)

▶ DÉROULÉ PROPOSÉ

- Ouverture et mise en perspective des enjeux
- Intervention ou entretien exclusif avec l'invité(e)
- Questions-réponses modérées
- Atelier de transposition au contexte des participants
- Engagements et conclusion opérationnelle

◆ POINTS CLÉS ABORDÉS

- Préparer sa stratégie et son point de rupture
- Décoder les intérêts derrière les positions
- Traiter les objections sans se justifier excessivement
- Conclure et sécuriser les engagements

▣ LIVRABLES REMIS

- Grille de préparation de négociation
- Banque de réponses aux objections
- Trame de conclusion et suivi

✓ ÉVALUATION & VALIDATION

- Questionnaire de positionnement selon le format
- Auto-évaluation ou quiz de consolidation
- Plan d'action individuel ou collectif

MC-05

Prise de parole d'exception : convaincre une salle et marquer les esprits

Masterclass Signature — invité(e) d'exception à confirmer

DURÉE
2 h à 3 h

PUBLIC
Dirigeants, managers,
e...

MODALITÉ
Présentiel privilégié

TARIF
Sur devis

🕒 LE BÉNÉFICE POUR VOTRE ORGANISATION

Développer une parole claire, incarnée et mémorable dans les moments à fort enjeu.

★ PROFIL D'INVITÉ RECHERCHÉ

Journaliste, avocat(e), conférencier(ère), artiste de scène ou personnalité des médias

▶ DÉROULÉ PROPOSÉ

- Ouverture et mise en perspective des enjeux
- Intervention ou entretien exclusif avec l'invité(e)
- Questions-réponses modérées
- Atelier de transposition au contexte des participants
- Engagements et conclusion opérationnelle

◆ POINTS CLÉS ABORDÉS

- Construire un message central mémorable
- Maîtriser voix, regard, rythme et présence
- Raconter une histoire sans perdre la rigueur
- Répondre aux questions difficiles avec maîtrise

▣ LIVRABLES REMIS

- Trame de discours impactant
- Grille d'entraînement vidéo
- Plan personnel de progression

✓ ÉVALUATION & VALIDATION

- Questionnaire de positionnement selon le format
- Auto-évaluation ou quiz de consolidation
- Plan d'action individuel ou collectif

MC-06

Personal branding et influence professionnelle

Masterclass Signature — invité(e) d'exception à confirmer

DURÉE 2 h à 3 h	PUBLIC Dirigeants, consultants...	MODALITÉ Présentiel / distanciel	TARIF Sur devis
--------------------	---	-------------------------------------	--------------------

🕒 LE BÉNÉFICE POUR VOTRE ORGANISATION

Construire une présence crédible qui ouvre des opportunités sans tomber dans l'autopromotion permanente.

★ PROFIL D'INVITÉ RECHERCHÉ

Personnalité LinkedIn, communicant(e), dirigeant(e), journaliste ou créateur(trice) de contenu

▶ DÉROULÉ PROPOSÉ

- Ouverture et mise en perspective des enjeux
- Intervention ou entretien exclusif avec l'invité(e)
- Questions-réponses modérées
- Atelier de transposition au contexte des participants
- Engagements et conclusion opérationnelle

◆ POINTS CLÉS ABORDÉS

- Clarifier son positionnement et sa promesse
- Construire une ligne éditoriale cohérente
- Valoriser ses preuves, réalisations et convictions
- Développer son réseau avec méthode

▣ LIVRABLES REMIS

- Canvas de positionnement personnel
- Calendrier éditorial 30 jours
- Checklist profil LinkedIn

✓ ÉVALUATION & VALIDATION

- Questionnaire de positionnement selon le format
- Auto-évaluation ou quiz de consolidation
- Plan d'action individuel ou collectif
- Attestation de réalisation selon le dispositif

MC-07

Résilience et haute performance durable

Masterclass Signature — invité(e) d'exception à confirmer

DURÉE 2 h à 3 h	PUBLIC Équipes, managers, tale...	MODALITÉ Présentiel / hybride	TARIF Sur devis
---------------------------	--	---	---------------------------

🕒 LE BÉNÉFICE POUR VOTRE ORGANISATION

Transposer les ressorts de la performance d'exception au travail sans glorifier l'épuisement.

★ PROFIL D'INVITÉ RECHERCHÉ

Sportif(ve) de haut niveau, coach, explorateur(trice), dirigeant(e) ou personnalité inspirante

▶ DÉROULÉ PROPOSÉ

- Ouverture et mise en perspective des enjeux
- Intervention ou entretien exclusif avec l'invité(e)
- Questions-réponses modérées
- Atelier de transposition au contexte des participants
- Engagements et conclusion opérationnelle

◆ POINTS CLÉS ABORDÉS

- Comprendre les cycles effort, récupération et progression
- Gérer l'échec, la pression et le doute
- Créer des routines soutenables
- Renforcer la coopération dans les moments décisifs

▣ LIVRABLES REMIS

- Diagnostic énergie et performance
- Rituel de préparation mentale
- Plan de résilience individuel

✓ ÉVALUATION & VALIDATION

- Questionnaire de positionnement selon le format
- Auto-évaluation ou quiz de consolidation
- Plan d'action individuel ou collectif
- Attestation de réalisation selon le dispositif

MC-08

Diversité, inclusion et réussite : dépasser les discours

Masterclass Signature — invité(e) d'exception à confirmer

DURÉE 2 h à 3 h	PUBLIC Managers, RH, recruteur...	MODALITÉ Présentiel / hybride	TARIF Sur devis
---------------------------	--	---	---------------------------

🕒 LE BÉNÉFICE POUR VOTRE ORGANISATION

Transformer les intentions d'inclusion en comportements, décisions et pratiques mesurables.

★ PROFIL D'INVITÉ RECHERCHÉ

Dirigeant(e), personnalité engagée, athlète, artiste ou expert(e) reconnu(e) de l'inclusion

▶ DÉROULÉ PROPOSÉ

- Ouverture et mise en perspective des enjeux
- Intervention ou entretien exclusif avec l'invité(e)
- Questions-réponses modérées
- Atelier de transposition au contexte des participants
- Engagements et conclusion opérationnelle

◆ POINTS CLÉS ABORDÉS

- Repérer les biais dans les décisions quotidiennes
- Créer un environnement de travail réellement inclusif
- Agir face aux micro-agressions et exclusions
- Faire de la diversité un levier collectif crédible

▣ LIVRABLES REMIS

- Fiche réflexe inclusion
- Grille d'analyse de situations
- Engagements d'équipe à 90 jours

✓ ÉVALUATION & VALIDATION

- Questionnaire de positionnement selon le format
- Auto-évaluation ou quiz de consolidation
- Plan d'action individuel ou collectif

MC-09

Carrière, audace et mobilité : construire son prochain chapitre

Masterclass Signature — invité(e) d'exception à confirmer

DURÉE 2 h à 3 h	PUBLIC Cadres, salariés, étudi...	MODALITÉ Présentiel / distanciel	TARIF Sur devis
--------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	--------------------

🕒 LE BÉNÉFICE POUR VOTRE ORGANISATION

Aider les participants à construire une trajectoire lisible, ambitieuse et réaliste.

★ PROFIL D'INVITÉ RECHERCHÉ

Dirigeant(e), recruteur(se) reconnu(e), personnalité en reconversion ou leader de secteur

▶ DÉROULÉ PROPOSÉ

- Ouverture et mise en perspective des enjeux
- Intervention ou entretien exclusif avec l'invité(e)
- Questions-réponses modérées
- Atelier de transposition au contexte des participants
- Engagements et conclusion opérationnelle

◆ POINTS CLÉS ABORDÉS

- Identifier ses actifs professionnels et compétences transférables
- Choisir une cible cohérente et attractive
- Créer des opportunités par le réseau
- Négocier sa prochaine étape avec confiance

▣ LIVRABLES REMIS

- Carte des compétences transférables
- Plan réseau 30 jours
- Feuille de route carrière

✓ ÉVALUATION & VALIDATION

- Questionnaire de positionnement selon le format
- Auto-évaluation ou quiz de consolidation
- Plan d'action individuel ou collectif
- Attestation de réalisation selon le dispositif

MC-10

Luxe, élégance et excellence de service

Masterclass Signature — invité(e) d'exception à confirmer

DURÉE 2 h à 3 h	PUBLIC Commerce, relation clie...	MODALITÉ Présentiel privilégié	TARIF Sur devis
---------------------------	--	--	---------------------------

🕒 LE BÉNÉFICE POUR VOTRE ORGANISATION

Transposer les codes de l'excellence et de l'attention au détail à toute expérience client.

★ PROFIL D'INVITÉ RECHERCHÉ

Dirigeant(e) du luxe, expert(e) hospitalité, designer, maître d'hôtel ou personnalité de l'art de vivre

▶ DÉROULÉ PROPOSÉ

- Ouverture et mise en perspective des enjeux
- Intervention ou entretien exclusif avec l'invité(e)
- Questions-réponses modérées
- Atelier de transposition au contexte des participants
- Engagements et conclusion opérationnelle

◆ POINTS CLÉS ABORDÉS

- Comprendre la différence entre service, expérience et souvenir
- Créer des attentions personnalisées sans surcoût excessif
- Maîtriser posture, langage et gestion des détails
- Traiter une insatisfaction avec élégance

▣ LIVRABLES REMIS

- Grille d'audit expérience client
- Rituels de service premium
- Plan d'amélioration 30 jours

✓ ÉVALUATION & VALIDATION

- Questionnaire de positionnement selon le format
- Auto-évaluation ou quiz de consolidation
- Plan d'action individuel ou collectif
- Attestation de réalisation selon le dispositif

MC-11

Diplomatie, interculturalité et business international

Masterclass Signature — invité(e) d'exception à confirmer

DURÉE 2 h à 3 h	PUBLIC Dirigeants, commerciaux...	MODALITÉ Présentiel / hybride	TARIF Sur devis
---------------------------	--	---	---------------------------

🕒 LE BÉNÉFICE POUR VOTRE ORGANISATION

Mieux négocier, communiquer et coopérer dans des environnements multiculturels.

★ PROFIL D'INVITÉ RECHERCHÉ

Diplomate, dirigeant(e) international(e), expert(e) géopolitique ou personnalité institutionnelle

▶ DÉROULÉ PROPOSÉ

- Ouverture et mise en perspective des enjeux
- Intervention ou entretien exclusif avec l'invité(e)
- Questions-réponses modérées
- Atelier de transposition au contexte des participants
- Engagements et conclusion opérationnelle

◆ POINTS CLÉS ABORDÉS

- Décoder les différences culturelles sans stéréotypes
- Adapter sa communication et sa négociation
- Prévenir les malentendus et conflits interculturels
- Construire la confiance à distance et dans la durée

▣ LIVRABLES REMIS

- Carte de préparation interculturelle
- Checklist réunion internationale
- Plan de communication adapté

✓ ÉVALUATION & VALIDATION

- Questionnaire de positionnement selon le format
- Auto-évaluation ou quiz de consolidation
- Plan d'action individuel ou collectif

MC-12

Santé mentale, QVCT et performance collective

Masterclass Signature — invité(e) d'exception à confirmer

DURÉE 2 h à 3 h	PUBLIC Managers, RH, CSE, équipes...	MODALITÉ Présentiel / hybride	TARIF Sur devis
---------------------------	---	---	---------------------------

🕒 LE BÉNÉFICE POUR VOTRE ORGANISATION

Créer un dialogue responsable sur la santé mentale et développer des pratiques de prévention concrètes.

★ PROFIL D'INVITÉ RECHERCHÉ

Médecin, psychologue, dirigeant(e), sportif(ve) ou personnalité engagée

▶ DÉROULÉ PROPOSÉ

- Ouverture et mise en perspective des enjeux
- Intervention ou entretien exclusif avec l'invité(e)
- Questions-réponses modérées
- Atelier de transposition au contexte des participants
- Engagements et conclusion opérationnelle

◆ POINTS CLÉS ABORDÉS

- Reconnaître les signaux faibles sans poser de diagnostic
- Ouvrir le dialogue avec justesse
- Agir sur les facteurs organisationnels
- Orienter et mobiliser les ressources adaptées

📄 LIVRABLES REMIS

- Fiche réflexe signaux faibles
- Guide de conversation manager
- Plan d'action prévention collectif

✓ ÉVALUATION & VALIDATION

- Questionnaire de positionnement selon le format
- Auto-évaluation ou quiz de consolidation
- Plan d'action individuel ou collectif
- Attestation de réalisation selon le dispositif

PRODUCTION & SÉCURISATION

Une expérience premium, maîtrisée de bout en bout

Cadrage, contractualisation, communication et mesure d'impact

◆ NOTRE MÉTHODE EN 6 ÉTAPES

- 1. Cadrage : objectifs, public, résultats attendus, budget et contraintes
- 2. Casting : proposition de profils d'invités cohérents avec le thème et les valeurs
- 3. Contractualisation : honoraires, déplacements, captation, droits d'image, annulation et confidentialité
- 4. Conception : conducteur, questions, supports, atelier et livrables
- 5. Production : accueil, régie, animation, expérience participant et coordination
- 6. Évaluation : satisfaction, enseignements, engagements et recommandations

! COMMUNICATION PRUDENTE

- Aucun nom utilisé avant accord écrit
- Photos et citations sous droits validés
- Aucune promesse de présence non confirmée
- Plan de remplacement prévu lorsque possible

✓ QUALITÉ PÉDAGOGIQUE

- Objectifs explicites et adaptés
- Séquence d'appropriation systématique
- Livrables concrets
- Évaluation et amélioration continue

ACCESSIBILITÉ

Sina & Prestige étudie les besoins d'adaptation en amont. La référente handicap accompagne le cadrage des aménagements possibles pour les participants et intervenants.

CONSTRUISONS VOTRE RENDEZ-VOUS SIGNATURE

Votre thème, votre public, votre invité(e), votre expérience

Une programmation sur mesure, cohérente avec votre marque et vos objectifs

◆ POUR PRÉPARER UNE RECOMMANDATION

- Objectif de l'événement et message à faire passer
- Profil et nombre de participants
- Date, ville, lieu et modalité souhaitée
- Budget indicatif et niveau de notoriété recherché
- Contraintes de communication, captation et confidentialité
- Livrables et suivi attendus

→ TROIS PROCHAINES ÉTAPES

- Planifier un échange de cadrage
- Recevoir une proposition de programmation et de profils
- Valider le conducteur, le budget et les conditions contractuelles

contact@sinaetprestige.fr

01 75 57 37 40 • 06 17 42 06 28

www.sinaetprestige.fr

Votre besoin est spécifique ? Nous concevons également des cycles privés, conventions, soirées d'entreprise et rencontres institutionnelles.